

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ashori, Muslich. Iswati, Sri. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung : Alfabeta
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang : UMM Press
- Hamidi. 2010. *Teori komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang : UMM Press
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian kuantitatif*. Cetakan kedua. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Nasehudin dan Gozali. 2012. *Metode Kuantitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Prenada Media Group. Jakarta
- Noor, Juliansyah. 2016. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Prenada Media
- Priansa, DonniJuni. 2017. *KomunikasiPemasaranTerpadu*. Cetakanpertama. Jakarta
- Rakhmat dan Ibarahim. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi, edisi revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Severin, Werner J. Tankard, James W. 2011. *Teori Komunikasi*. Cetakan kelima. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan delapan. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung : Alfabeta

**Sumber Jurnal :**

Anggraeni, Rima Dwi. 2018. Pengaruh Endorsment Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Makeup Brand Lokal. Universitas Brawijaya. Malang

Dyah, Ananda S. 2014. Studi Elanoration Likelihood Model Pada Pengaruh Selebgram Terhadap Minat Pembelian Dalam Media Sosial Instagram. Universitas Brawijaya. Malang

Hendra, Muhammad David. 2018. Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas. Universitas Abdurrab, Riau.

Ikbal, Muhammad . 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan PPAK. Univeristas Dipenegoro. Semarang

Mubarak, Dadan Abdul Aziz. 2016. Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Minat Beli Konsumen. STIE Indonesia Membangun. Bandung

Paizal. 2012. Pengaruh Iklan Minuman Segar Di Televisi Terhadap Minat Beli Minuman Pelajar Sma Budhi Luhur Pekanbaru . Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Raharjo, Abi. 2017. Terpaan Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Pada Perempuan. Universitas Muhammadiyah. Surakarta

Riany, Clara puspita. 2016. Pengaruh Selebgram Sebagai Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Onlineshop DukeFaust. Universitas Brawijaya. Malang

Setiawan, Livya. 2018. Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Purchase Iention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Green Tea Espreciole Allure. Praktisi Pemasaran. Surabaya

Shahnaz, Nanda Bella Fidanty. Wahyono. 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online. Universitas Negeri Semarang. Semarang

Yoebritanti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel. Universitas Serang raya. Serang